

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro digitální produkty, online kurzy, živé kurzy, pravidelné lekce, individuální hodiny a konzultace

- Andrea Škrobáková, IČO 67001319, Severní 397, 664 24 Drásov, tel.: 732 145 520, e-mail: [andrea@vymyslicky.net](mailto:andrea@vymyslicky.net), zapsaná v živnostenském rejstříku. Úřadem příslušným dle § 71 odst. 2 živnostenského zákona je MÚ Tišnov.
- Jógou ke zdraví s.r.o., IČO 24855421, Severní 397, 664 24 Drásov, tel.: 732 145 520, e-mail: [info@jogoukezdravi.cz](mailto:info@jogoukezdravi.cz), zapsaná v živnostenském rejstříku. Úřadem příslušným dle § 71 odst. 2 živnostenského zákona je MÚ Tišnov.

## I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající při prodeji digitálního obsahu a při poskytování služeb prostřednictvím webových stránek [jogoukezdravi.cz](http://jogoukezdravi.cz), případně dalších webových stránek, objednávkových formulářů nebo rezervačních systémů, na kterých jsou nabízeny produkty a služby související se značkou Jógou ke zdraví.

2. Tyto VOP se použijí jak pro nákup digitálních produktů (zejména PDF, DOC/DOCX materiálů, videoobsahu, záznamů a online kurzů), tak pro objednávku a poskytování služeb, zejména živých kurzů, pravidelných lekcí, individuálních hodin, konzultací a dalších souvisejících služeb.

3. Tyto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím. Ujednání ve smlouvě nebo v objednávce mají přednost před zněním těchto VOP.

4. VOP slouží k tomu, abyste ještě před odesláním objednávky měli k dispozici jasné informace o tom, kdo je poskytovatelem plnění, co je předmětem koupě či služby, jak probíhá objednávka, úhrada, dodání, storno, odstoupení od smlouvy a reklamace.

5. Odesláním objednávky a potvrzením souhlasu s VOP potvrzujete, že jste se s těmito VOP seznámil/a a souhlasíte s nimi.

6. Obsah VOP:

I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

II. Důležité pojmy (definice)

III. Sdělení pro spotřebitele před uzavřením smlouvy

IV. Objednávka a uzavření smlouvy

V. Cena a platební podmínky

VI. Dodací podmínky a podmínky poskytování služeb

VII. Údaje o funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě, aktualizacích digitálního obsahu, uživatelský účet a autorská práva

VIII. Odstoupení od smlouvy

IX. Práva z vadného plnění a reklamace

X. Vyřizování stížností, spotřebitelské spory a recenze

XI. Závěrečná ustanovení

## II. Důležité pojmy (definice)

### 1. PRODÁVAJÍCÍ.

Prodávajícím je podle konkrétní nabídky, objednávkového formuláře, faktury nebo jiného smluvního dokumentu buď:

- Andrea Škrobáková, IČO 67001319, se sídlem Severní 397, 664 24 Drásov, [andrea@vymyslicky.net](mailto:andrea@vymyslicky.net) nebo

- Jógou ke zdraví s.r.o., IČO 24855421, se sídlem Severní 397, 664 24 Drásov, [info@jogoukezdravi.cz](mailto:info@jogoukezdravi.cz)

Kontaktní e-mail pro běžnou komunikaci: viz výše

Kontaktní telefon: +420 732 145 520

Pokud je u konkrétní nabídky, objednávkového formuláře nebo faktury uveden konkrétní Prodávající, použijí se tato VOP právě ve vztahu k této osobě.

2. KUPUJÍCÍ. Kupující je ten, kdo prostřednictvím webového rozhraní, e-mailu, rezervačního systému nebo jiného komunikačního prostředku uzavře s Prodávajícím smlouvu a objedná si produkt nebo službu.

3. SPOTŘEBITEL. Spotřebitelem je fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání. Uvede-li fyzická osoba do objednávky IČO, má se za to, že smlouvu uzavírá jako podnikatel, nikoliv jako spotřebitel.

4. PODNIKATEL. Podnikatelem se rozumí ten, kdo uzavírá smlouvu v souvislosti se svou podnikatelskou činností, výrobou, obchodem, poskytováním služeb nebo výkonem povolání.

5. DIGITÁLNÍ OBSAH. Digitálním obsahem se rozumí zejména e-booky, PDF a DOC/DOCX materiály, videa, audio nahrávky, záznamy, členské sekce, online kurzy a jiné produkty dodávané v digitální podobě bez hmotného nosiče.

6. SLUŽBY. Službami se rozumí zejména živé kurzy, pravidelné lekce, workshopy, individuální hodiny, konzultace a další vzdělávací nebo pohybové služby poskytované online nebo prezenčně.

7. SMLOUVA. Smlouvou se rozumí smlouva o poskytnutí digitálního obsahu, smlouva o poskytování služeb nebo smíšená smlouva obsahující obě plnění.

8. SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM. Jde o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, aniž by se smluvní strany musely osobně setkat.

9. ROZHODNÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY. Smluvní vztah se řídí zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a v případě spotřebitele také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v aktuálním znění.

## III. Sdělení pro spotřebitele před uzavřením smlouvy

1. Hlavní vlastnosti produktů a služeb jsou vždy uvedeny přímo na příslušné prodejní, objednávkové nebo rezervační stránce. U online kurzů a digitálních produktů je uveden zejména jejich obsah, forma, rozsah, způsob zpřístupnění a případně i doba, po kterou bude obsah přístupný.

U služeb je uveden zejména jejich rozsah, forma, místo nebo platforma konání, termín, délka a případné podmínky účasti.

2. Cena je uvedena u konkrétní nabídky. Není-li výslovně uvedeno jinak, jde o cenu konečnou. Případné náklady spojené s dopravou nebo zasláním fyzických materiálů budou spotřebiteli sděleny před odesláním objednávky.

3. Způsob úhrady ceny je uveden v objednávce, na prodejní stránce nebo ve faktuře. Produkt nebo služba bude dodán/a či zpřístupněn/a po zaplacení, není-li výslovně sjednáno jinak.

4. Spotřebitel má v zákonem stanovených případech právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, není-li právo na odstoupení vyloučeno z důvodu povahy plnění, zejména u digitálního obsahu dodaného se souhlasem před uplynutím této lhůty nebo u služeb volného času poskytovaných v konkrétním termínu.

5. Spotřebitel má právo uplatnit reklamaci vadného plnění. Podrobnosti jsou uvedeny v článku IX těchto VOP.

6. Digitální obsah vyžaduje odpovídající technické a programové vybavení, funkční internetové připojení, aktuální internetový prohlížeč nebo software umožňující otevření a přehrání obsahu v příslušném formátu a v případě online členské sekce i funkční přístupové údaje.

7. Pokud jsou na webu zveřejněny spotřebitelské recenze, jedná se pouze o recenze od osob, které produkt nebo službu skutečně zakoupily nebo využily; podrobnosti o ověřování jsou uvedeny v článku X těchto VOP.

#### **IV. Objednávka a uzavření smlouvy**

1. Kupující objednává produkty a služby přes webové rozhraní, objednávkový formulář, rezervační systém nebo e-mailem, podle toho, jak je u konkrétní nabídky umožněno.

2. Prezentace produktů a služeb na webu má informativní charakter a sama o sobě není návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.

3. Před odesláním objednávky má Kupující možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje. Objednávka je odeslána kliknutím na příslušné objednávací tlačítko nebo potvrzením objednávky e-mailem.

4. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Prodávající potvrdí přijetí objednávky, zašle platební údaje nebo fakturu, případně jinak potvrdí přijetí objednávky; u automatizovaných objednávkových formulářů může být smlouva uzavřena již doručením potvrzení objednávky Kupujícímu.

5. Součástí potvrzení objednávky nebo navazující komunikace budou i tyto VOP nebo odkaz na jejich aktuální znění.

6. V pochybnostech je Prodávající oprávněn kontaktovat Kupujícího za účelem ověření pravosti objednávky. Nepodaří-li se pravost objednávky ověřit, nemusí být objednávka dále zpracována.

7. Prodávající je oprávněn určit, která z výše uvedených osob vystupuje jako smluvní strana u konkrétního produktu nebo služby; tato informace musí být spotřebiteli zřejmá nejpozději při odeslání objednávky nebo z potvrzení objednávky a faktury.

8. Webové stránky, členská sekce nebo rezervační systém mohou být dočasně nedostupné z důvodu údržby, technické závady nebo zásahu vyšší moci. Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost způsobenou okolnostmi mimo jeho přiměřenou kontrolu.

## **V. Cena a platební podmínky**

1. Cena produktu nebo služby je uvedena u konkrétní nabídky na webu, v objednávce nebo v individuální cenové nabídce. Sjednanou cenou je cena platná v okamžiku odeslání objednávky, pokud není mezi stranami výslovně dohodnuto jinak.

2. Není-li výslovně uvedeno jinak, je cena splatná před dodáním produktu nebo před zahájením poskytování služby.

3. Kupní cenu je možné uhradit zejména bezhotovostním převodem na bankovní účet Prodávajícího, případně jiným platebním způsobem uvedeným v objednávce nebo na webu.

4. Cena je zaplacená okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

5. Pokud je u konkrétního produktu umožněna úhrada ve splátkách, zavazuje se Kupující uhradit všechny sjednané splátky včas a v plné výši. Při prodlení s úhradou další splátky může být přístup k produktu pozastaven až do úhrady dlužné částky; tím není dotčena povinnost Kupujícího uhradit i zbývající splátky.

6. Dojde-li ke zjevné chybě v uvedení ceny, zejména v důsledku technické chyby nebo překlepu, není Prodávající povinen plnit za zjevně chybnou cenu. Byla-li taková cena již uhrazena, bude částka bez zbytečného odkladu vrácena, nedohodnou-li se strany jinak.

## **VI. Dodací podmínky a podmínky poskytování služeb**

### **A. Digitální produkty a online kurzy**

1. Digitální obsah bude po úhradě ceny dodán na e-mail uvedený v objednávce, a to zasláním souboru, odkazu ke stažení, odkazu ke zhlédnutí nebo zpřístupněním v členské sekci či uživatelském účtu.

2. Není-li u konkrétní nabídky uvedeno jinak, bude digitální obsah dodán bez zbytečného odkladu, nejpozději do 3 pracovních dnů od připsání platby na účet Prodávajícího. U kurzů s hromadným startem nebo postupným zpřístupňováním obsahu se dodání řídí harmonogramem uvedeným na prodejní stránce nebo v členské sekci.

3. Po doručení digitálního obsahu je Kupující povinen si co nejdříve zkontrolovat funkčnost a dostupnost obsahu. Zjistí-li vadu nebo nedostupnost, oznámí ji bez zbytečného odkladu Prodávajícímu.

### **B. Živé kurzy, pravidelné lekce, individuální hodiny a konzultace**

4. Služby jsou poskytovány v termínech, formou a na místě nebo online platformě uvedené na webu, v rezervačním systému, v objednávce nebo v individuální dohodě.

5. Prodávající je oprávněn z organizačních, provozních nebo zdravotních důvodů přiměřeně změnit termín, místo konání v rámci stejné obce/města, lektora nebo online platformu, pokud tím nebude dotčen účel služby. O změně bude Kupující informován bez zbytečného odkladu.

6. Vyžaduje-li konkrétní kurz nebo akce minimální počet účastníků, je Prodávající oprávněn službu zrušit, nebude-li tento počet naplněn, nebo zasáhne-li vyšší moc. V takovém případě nabídne náhradní termín, kredit nebo vrácení uhrazené ceny.

7. Kupující odpovídá za to, že jeho zdravotní stav účast na lekci, kurzu nebo konzultaci umožňuje. Má-li zdravotní omezení, je povinen na ně předem upozornit a v případě potřeby konzultovat vhodnost účasti se svým lékařem. Poskytované služby a materiály mají vzdělávací a podpůrný charakter a nenahrazují zdravotní péči ani individuální lékařské doporučení.

8. Kupující je při účasti na živé lekci, kurzu nebo individuální hodině povinen dbát pokynů lektora a jednat s ohledem na své aktuální možnosti, kondici a zdravotní stav. Prodávající neodpovídá za újmu způsobenou tím, že Kupující zamlčí zdravotní omezení, nedbá pokynů lektora nebo zvolí nepřiměřenou zátěž.

9. U individuálních hodin a konzultací může Kupující termín zrušit nebo přesunout nejpozději 24 hodin před sjednaným začátkem, není-li u konkrétní služby stanoveno jinak. Při pozdějším zrušení nebo nedostavení se bez omluvy může cena za objednaný termín propadnout; nebylo-li plnění zahájeno a okolnosti to umožňují, může Prodávající podle vlastního uvážení nabídnout náhradní termín.

10. U živých kurzů a pravidelných lekcí platí storno a náhradové podmínky uvedené v konkrétní nabídce, rezervačním systému nebo potvrzení objednávky. Není-li stanoveno jinak, pozdě neomluvená neúčast nezakládá nárok na vrácení ceny.

11. Je-li v průběhu živé akce pořizována fotografie nebo videozáznam, bude o tom Kupující předem informován. Pokud by měl být pořízen a zveřejněn záznam, na němž je Kupující jednoduše identifikovatelný, bude takové zpracování osobních údajů řešeno v souladu se [zásadami ochrany osobních údajů](#) a případně na základě příslušného souhlasu, je-li potřeba.

## **VII. Údaje o funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě, aktualizacích digitálního obsahu, uživatelský účet a autorská práva**

1. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti hardware a software umožňující otevřít a používat dokumenty ve formátu PDF, DOC nebo DOCX, případně přehrávat audio a video soubory, a dále funkční internetové připojení, aktuální internetový prohlížeč a v případě členské sekce také aktivní uživatelský účet a přístupové údaje.

2. Kompatibilita a interoperabilita digitálního obsahu může záviset na používaném zařízení, operačním systému, internetovém prohlížeči, nastavení zabezpečení a aktualizovanosti používaného softwaru. Prodávající neodpovídá za nedostupnost nebo zhoršenou funkčnost způsobenou nevyhovujícím digitálním prostředím Kupujícího.

3. Je-li digitální obsah poskytován jednorázově, je dodán ve verzi existující v okamžiku zpřístupnění. Je-li digitální obsah poskytován po určitou dobu, má Kupující po tuto dobu přístup i k aktualizacím, které jsou nezbytné k tomu, aby si digitální obsah zachoval sjednané vlastnosti a funkčnost.

4. Digitální obsah je chráněn autorským právem. Kupující je oprávněn užívat jej pouze pro svou vlastní osobní potřebu a není oprávněn jej bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího dále

šířit, sdílet, zpřístupňovat třetím osobám, kopírovat pro komerční účely, veřejně publikovat nebo využívat k vlastní výuce za úplatu.

5. Zakoupením online kurzu nebo jiného obsahu zpřístupňovaného v členské sekci může být Kupujícímu zřízen uživatelský účet. Kupující je povinen chránit své přístupové údaje a neumožnit jejich užití třetím osobám. Prodávající je oprávněn účet znepřístupnit nebo zrušit v případě závažného porušení těchto VOP, zejména při neoprávněném sdílení přístupů nebo porušení autorských práv.

6. Online kurz zpřístupněn po dobu uvedenou u informací ke kurzu od jeho dodání. U produktů hrazených ve splátkách nebo u produktů s jinak vyznačenou dobou přístupu se použije doba uvedená v konkrétní nabídce nebo objednávce.

## **VIII. Odstoupení od smlouvy**

1. Je-li Kupujícím spotřebitel, má právo odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem do 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, nestanoví-li zákon nebo tyto VOP jinak.

2. U smlouvy o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, spotřebitel bere na vědomí, že pokud výslovně souhlasí s dodáním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a je předem poučen o tom, že tím jeho právo odstoupit zaniká, nemá po zpřístupnění digitálního obsahu právo bez udání důvodu od smlouvy odstoupit.

3. U individuálních konzultací a individuálních hodin, pokud byly v plném rozsahu poskytnuty na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení, právo na odstoupení rovněž zaniká. Byla-li služba poskytnuta jen zčásti, je spotřebitel při odstoupení povinen uhradit poměrnou část ceny odpovídající již poskytnutému plnění.

4. U živých kurzů, workshopů, seminářů nebo jiných volnočasových služeb poskytovaných v konkrétním termínu nelze od smlouvy odstoupit podle § 1837 občanského zákoníku, pokud jde o smlouvu o využití volného času v určeném termínu.

5. Odstoupení od smlouvy je možné zaslat e-mailem na adresu [andrea@jogoukezdravi.cz](mailto:andrea@jogoukezdravi.cz) nebo [andrea@vymyslicky.net](mailto:andrea@vymyslicky.net) nebo písemně na adresu konkrétního Prodávajícího. Spotřebitel může využít i vzorový formulář, který tvoří přílohu těchto VOP.

6. V případě oprávněného odstoupení bude cena nebo její příslušná část vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů, a to stejným způsobem, jakým byla přijata, pokud se strany nedohodnou jinak.

7. Je-li s produktem poskytnut dárek nebo bonus, je darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou, že odstoupí-li Kupující od smlouvy, zaniká i právo na dárek nebo bonus a Kupující je povinen se zdržet jeho dalšího užívání, případně jej vrátit, pokud to jeho povaha umožňuje.

## **IX. Práva z vadného plnění a reklamace**

1. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. U digitálního obsahu se použijí zejména ustanovení týkající se digitálního obsahu a digitálních služeb, u ostatních plnění obecná ustanovení o vadném plnění a v případě spotřebitelů také příslušná ustanovení zákona o ochraně spotřebitele.

2. Prodávající odpovídá za to, že digitální obsah při zpřístupnění nemá vady. Je-li digitální obsah poskytován po určitou dobu, odpovídá Prodávající i za to, že se vady neprojeví po dobu trvání závazku.

3. U jednorázově poskytnutého digitálního obsahu může spotřebitel vytknout vadu, která se projeví do 2 let od zpřístupnění. U digitálního obsahu poskytovaného po určitou dobu může spotřebitel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne po dobu trvání závazku. Projeví-li se vada do 12 měsíců od zpřístupnění, má se za to, že digitální obsah byl vadný již při zpřístupnění, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

4. Je-li předmětem reklamace digitální obsah, může Kupující požadovat především odstranění vady, není-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné. Není-li vada odstraněna řádně a včas, opakuje-li se, je-li podstatným porušením smlouvy nebo je zjevné, že odstraněna nebude, může Kupující požadovat přiměřenou slevu nebo od smlouvy odstoupit, pokud to zákon připouští.

5. U služeb odpovídá Prodávající za to, že jsou poskytnuty v dohodnutém rozsahu, podobě a kvalitě odpovídající jejich popisu. Je-li služba vadná, má Kupující právo požadovat nápravu, slevu z ceny nebo v zákonných případech odstoupení od smlouvy.

6. Reklamací je možné uplatnit e-mailem na [info@jogoukezdрави.cz](mailto:info@jogoukezdрави.cz), [andrea@vymyslicky.net](mailto:andrea@vymyslicky.net) nebo písemně na adresu konkrétního Prodávajícího. V reklamaci je vhodné uvést identifikaci Kupujícího, číslo objednávky nebo datum nákupu, popis vady a požadovaný způsob vyřízení reklamace; u digitálního obsahu je vhodné přiložit i screenshot nebo jiný důkazní podklad, je-li k dispozici.

7. Prodávající vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené právními předpisy; o uplatnění a vyřízení reklamace poskytne Kupujícímu písemné potvrzení.

8. Pokud vada spočívá v nedostupnosti digitálního obsahu a existuje důvodná pochybnost, zda ji nezpůsobuje digitální prostředí Kupujícího, je Kupující povinen poskytnout přiměřenou součinnost potřebnou k ověření příčiny vady. Tato součinnost se omezuje pouze na technicky rozumné a přiměřené kroky.

## **X. Vyřizování stížností, spotřebitelské spory a recenze**

1. Máte-li ke smlouvě, jejímu plnění nebo k činnosti Prodávajícího jakoukoli stížnost, můžete se obrátit na e-mail [info@jogoukezdрави.cz](mailto:info@jogoukezdрави.cz).

2. Prodávající podniká na základě příslušného oprávnění. Kontrolním orgánem je příslušný živnostenský úřad, dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce a dohled nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

3. Dojde-li mezi Prodávajícím a spotřebitelem ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, a to s výjimkou oblastí, pro které zákon stanoví jiný příslušný subjekt.

4. Pokud jsou na webu zveřejňovány recenze, reference nebo hodnocení, Prodávající zveřejňuje pouze takové recenze, u nichž přiměřeně ověřil, že pocházejí od osob, které si produkt nebo službu skutečně zakoupily nebo využily, zejména kontrolou údajů v objednávce, faktuře, databázi zákazníků nebo návazné zpětné vazbě zasílané po nákupu.

5. Prodávající není vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.

## **XI. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá v českém jazyce a je archivována v elektronické podobě. Na požádání může být Kupujícímu zaslána její kopie, pokud to povaha uzavření smlouvy umožňuje.

2. Ochrana osobních údajů je řešena samostatným dokumentem zveřejněným na webových stránkách Prodávajícího.

3. Tyto VOP je Prodávající oprávněn jednostranně měnit; pro konkrétní smluvní vztah je však vždy rozhodné znění obchodních podmínek účinné v okamžiku odeslání objednávky.

4. Tyto VOP jsou účinné od 29. 3. 2026.

## **Příloha č. 1 - Formulář pro odstoupení od smlouvy spotřebitelem**

Adresát: [doplnit konkrétního Prodávajícího podle objednávky / faktury]

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail spotřebitele:

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto produktu / této služby:

Datum objednání / uzavření smlouvy:

Číslo objednávky (nepovinné):

Číslo účtu pro vrácení peněz (pokud má být použito jiné, než ze kterého byla platba provedena):

Datum a podpis (pouze při zaslání v listinné podobě):

## **Příloha č. 2 - Reklamační formulář**

Adresát: [doplnit konkrétního Prodávajícího podle objednávky / faktury]

Jméno a příjmení kupujícího:

Adresa kupujícího:

E-mail kupujícího:

Telefon kupujícího:

Číslo objednávky / datum nákupu:

Produkt nebo služba, které se reklamáce týká:

Popis vady:

Kdy se vada projevila:

Preferovaný způsob vyřízení reklamáce:

Přílohy (např. screenshot, fotografie, kopie faktury):

Datum a podpis (pouze při zaslání v listinné podobě):

## **Příloha č. 3 – Poučení o zdravotních omezeních, bezpečnosti cvičení a rizicích**

Tato příloha se vztahuje zejména k živým lekcím, workshopům, jógovým víkendům, individuálním hodinám a konzultacím a přiměřeně také k online kurzům, videím a dalším digitálním materiálům obsahujícím cvičení, dechová cvičení, relaxaci nebo doporučení k domácí praxi.

1. Nabízené služby a produkty mají vzdělávací, preventivní a podpůrný charakter. Nejedná se o zdravotní služby ve smyslu právních předpisů ani o individuální lékařskou, fyzioterapeutickou, psychoterapeutickou nebo jinou odbornou zdravotní péči. Informace, návody a doporučení nenahrazují odborné vyšetření, diagnózu ani léčbu.

2. Kupující bere na vědomí, že cvičení jógy, dechová cvičení, relaxační techniky a další pohybové či sebedopůrné techniky mohou být při nevhodném provádění, při nerespektování aktuálního zdravotního stavu nebo při přetížení spojeny s rizikem fyzického nebo psychického nepohodlí, dočasného zhoršení obtíží, bolesti, závratí, přetížení nebo úrazu.

3. Kupující je povinen před zahájením lekce, kurzu nebo individuální hodiny zvážit svůj aktuální zdravotní stav a v případě pochybností konzultovat vhodnost účasti se svým ošetřujícím lékařem nebo jiným kvalifikovaným odborníkem. To platí zejména při akutních bolestech, po úrazech, operacích, v těhotenství, po porodu, při chronických potížích, onemocněních pohybového aparátu, kardiovaskulárních, neurologických nebo psychiatrických obtížích, případně při jiných zdravotních omezeních.

4. Kupující je povinen Prodávající nebo lektora předem upozornit na zdravotní omezení, která mohou mít vliv na bezpečný průběh cvičení či poskytnutí služby. Pokud tak neučiní, nese odpovědnost za posouzení své způsobilosti k účasti v odpovídajícím rozsahu sám.

5. V průběhu živých lekcí i při domácí praxi podle online kurzů, videí, PDF nebo jiných materiálů je Kupující povinen postupovat obezřetně, respektovat své aktuální možnosti a nepokračovat v činnostech, které vyvolávají výraznou bolest, nevolnost, závratě nebo jiné neobvyklé reakce. V takovém případě má cvičení ihned přerušit a podle povahy situace vyhledat odbornou pomoc.

6. U online produktů a digitálního obsahu bere Kupující na vědomí, že jde zpravidla o obecné informace a návody, které nejsou individuálně přizpůsobeny jeho zdravotnímu stavu, kondici, zkušenostem ani momentálním možnostem. Kupující proto používá tyto materiály na vlastní odpovědnost a s přihlédnutím ke svému zdravotnímu stavu.

7. Prodávající odpovídá za to, že služby a digitální obsah budou poskytnuty v ujednaném rozsahu a obvyklé kvalitě, neodpovídá však za to, jaké konkrétní výsledky Kupující při jejich využití dosáhne. Výsledky závisí mimo jiné na zdravotním stavu, pravidelnosti praxe, předchozích zkušenostech, míře zatížení a dalších individuálních okolnostech.

8. Kupující je po celou dobu účasti na živé lekci, kurzu, pobytu nebo individuální hodině odpovědný za své jednání, rozhodnutí a za respektování pokynů lektora. Nerespektování pokynů lektora, zamlčení podstatných zdravotních omezení nebo nepřiměřené zatěžování vlastního těla může vést k omezení nebo vyloučení z účasti bez nároku na jiná práva, pokud to bude nezbytné pro ochranu zdraví a bezpečnosti.

9. Toto poučení nesnižuje práva Kupujícího jako spotřebitele vyplývající z právních předpisů; jeho účelem je zejména srozumitelně upozornit na povahu nabízených služeb a na potřebu individuálně posoudit zdravotní způsobilost k účasti.

## Příloha č. 4 k VOP

Poučení o právech spotřebitele

pro prodej digitálního obsahu, online kurzů, živých kurzů a lekcí, individuálních hodin a konzultací

**Prodávající:** Ing. Andrea Škrobáková, IČO 67001319, a/nebo Jógou ke zdraví s.r.o., IČO 24855421, podle toho, kdo je jako prodávající uveden v objednávce, na faktuře nebo na příslušné prodejní stránce.

**Spotřebitel:** Fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávající.

### 1. Základní poučení před uzavřením smlouvy

- Hlavní vlastnosti jednotlivých produktů a služeb jsou vždy uvedeny na webové stránce konkrétní nabídky, zejména jejich obsah, forma, rozsah, délka trvání, způsob zpřístupnění, případná doba přístupu a cena.
- Cena je uvedena jako konečná cena. Není-li u konkrétní nabídky uvedeno jinak, nejsou s dodáním digitálního obsahu účtovány žádné náklady na dopravu.
- Náklady na prostředky komunikace na dálku, zejména internetové připojení nebo telefonní hovory, si hradíte sami podle podmínek Vašeho operátora nebo poskytovatele připojení.
- Smlouva je uzavírána v českém jazyce prostřednictvím prostředků komunikace na dálku a její kopie je uchovávána v elektronické podobě.

### 2. Právo spotřebitele odstoupit od smlouvy

- Je-li smlouva uzavřena distančním způsobem, máte jako spotřebitel zpravidla právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, jde-li o služby nebo digitální obsah, případně ode dne převzetí zboží, pokud by bylo nabízeno i zboží na hmotném nosiči.
- Odstoupení je možné zaslat e-mailem nebo poštou na kontaktní údaje prodávající uvedené ve VOP. Pro odstoupení můžete využít i vzorový formulář, je-li součástí VOP.
- V případě platného odstoupení budou přijaté peněžní prostředky vráceny bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od doručení odstoupení, a to stejným způsobem, jakým byly přijaty, nedohodnete-li se s prodávající jinak.

### 3. Případy, kdy nelze od smlouvy odstoupit nebo je právo omezeno

- U digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, nelze odstoupit od smlouvy poté, co bylo započato s plněním, pokud jste s tím předem výslovně souhlasili a byli jste předem poučeni, že tím právo na odstoupení zaniká.
- U služeb nelze odstoupit od smlouvy v rozsahu, v jakém již byly plně poskytnuty, pokud s jejich poskytnutím před uplynutím lhůty pro odstoupení výslovně souhlasíte.

- U živých kurzů, workshopů, seminářů, víkendových pobytů, pravidelných lekcí a jiných akcí konaných v konkrétním termínu může být právo na odstoupení vyloučeno, pokud jde o smlouvu o využití volného času podle § 1837 písm. j) občanského zákoníku.
- Byl-li ke službě nebo produktu poskytnut dárek či bonus, může být při odstoupení spotřebitel povinen vrátit i tento dárek nebo přestat bonus využívat, pokud tak stanoví VOP.

#### **4. Práva z vadného plnění a reklamace**

- Prodávající odpovídá za to, že digitální obsah, služba nebo jiné plnění při dodání či zpřístupnění nemá vady a odpovídá sjednanému popisu a vlastnostem uvedeným v nabídce.
- U digitálního obsahu poskytovaného po určitou dobu odpovídá prodávající také za vady, které se projeví v době, po kterou má být digitální obsah poskytován nebo zpřístupněn.
- Reklamaci je třeba uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co vadu zjistíte, a to e-mailem nebo písemně na kontaktní údaje uvedené ve VOP. V reklamaci je vhodné uvést identifikaci objednávky, popis vady a požadovaný způsob vyřízení.
- Je-li reklamace oprávněná, máte právo zejména na odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny, a v zákonem stanovených případech i na odstoupení od smlouvy.
- Reklamace spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené právními předpisy, pokud se strany výslovně nedohodnou jinak.

#### **5. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

- Dojde-li mezi prodávající a spotřebitelem ke sporu, který se nepodaří vyřešit přímo, má spotřebitel právo obrátit se s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci.
- Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetové stránky [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
- Spotřebitel může využít i platformu pro řešení sporů online, je-li pro daný případ relevantní podle aktuálních právních předpisů Evropské unie.

#### **6. Závěrečné upozornění**

- Toto poučení slouží jako shrnutí základních práv spotřebitele. Podrobnější úprava práv a povinností smluvních stran je uvedena přímo ve všeobecných obchodních podmínkách.
- V případě rozporu mezi tímto poučením a kogentními ustanoveními právních předpisů se použije příslušná právní úprava.

**Datum:** \_\_\_\_\_

**Prodávající:** \_\_\_\_\_